



Klagen Loont Echt Absoluut Niet

BELEIDSPLAN 2017 – 2019
www.stichtingklean.nl

*Stichting Klean
Loefzijde 28
1034 KX Amsterdam
info@stichtingklean.nl
Telefoonnummer 06 55960778*

Inhoud

| | |
|-------------------------------------|---|
| Inleiding | 3 |
| 1 Missie/visie | 3 |
| 1.2 Doelstelling | 3 |
| 1.3 Strategie | 3 |
| 2 Huidige situatie | 4 |
| 2.1 Activiteiten van de organisatie | 4 |
| 2.2 Voorbeeld van activiteiten | 4 |
| 3 Toekomst | 5 |
| 3.1 Voorbeeld | 5 |
| 4 Organisatie | 6 |
| 4.1 Bestuur | 6 |
| 4.2 Werknemers | 6 |
| 5 Financiën | 6 |

Inleiding

Klean belichaamt een eenvoudige en krachtige filosofie; ga bij een probleem niet passief zitten klagen, ga op zoek naar iets dat je er zelf aan kunt doen. Het maakt daarbij niet uit hoe klein dat is. Deze filosofie zit in de naam Klean verwerkt: Klagen Loont Echt Absoluut Niet. Met de stichting Klean willen we mensen ervan overtuigen dat iets doen aan een probleem beter werkt dan er over te klagen. Zowel voor de eigen beleving alsook het dichterbij een oplossing komen.

Deze filosofie past Klean toe op zwerfafval. Het echte probleem achter zwerfafval is namelijk dat het **te** gemakkelijk is op te lossen. Als iedereen die klaagt over zwerfafval één stukje per dag zou opruimen dan ligt er niets meer. Stichting Klean heeft dit de komende jaren als hoofddoel: het terugdringen van zwerfafval doordat zoveel mogelijk mensen één stukje (of een paar stukjes) per dag opruimen.

Zwerfafval is het gebroken ruitje¹ van de duurzame samenleving die we met steeds meer mensen nastreven. Zolang we gedogen dat de Aarde als prullenbak mag worden gebruikt zullen we niet in staat zijn de grote milieu-problemen, zoals de opwarming van de Aarde, te keren.

Zwerfafval is tevens het ideale probleem om het meta-probleem van alle duurzaamheidsproblemen zichtbaar te maken en om te draaien. Het meta-probleem is "het geloof" van mensen dat wat zij kunnen doen aan de grote milieu problemen te klein is om een verschil te maken. Dus doen ze niets. Klean wil aantonen dat het andersom is: Er is nooit iets te klein om het verschil te maken.

Op 6 maart 2012 heeft Peter Smith, Creatief Directeur, hiervoor de stichting Klean opgericht.

1. Missie/visie

De missie van Klean is mensen er bewust van maken dat er nooit iets te klein is om het verschil te maken.

1.2 Doelstelling

Klean stelt zich de komende drie jaren tot doel dat een kwart van de Nederlanders één stukje zwerfafval per dag gaan opruimen. Als dit lukt ligt er geen zwerfafval meer.

1.3 Strategie

Zelf elke dag vrolijk een paar stukjes zwerfafval opruimen. Voor de komende drie jaar presentaties geven voor bedrijven, gastlessen op scholen en lezingen in theaters. Daarnaast voorlichtingsvideo's maken over hoe ongelooflijk eenvoudig het zwerfafval probleem is op te lossen. Deze delen via social media maar ook via gesloten systemen zoals de voorlichtingsborden van Pro Rail op Nederlandse stations. Een enorm kunstwerk genaamd Plastic Madonna² wordt momenteel gemaakt door het te printen met 3D printers. Het plastic komt van gerecycled zwerfafval. Dit twaalf meter grote beeld van een moeder die haar kind borstvoeding geeft, zal door heel Nederland reizen genaamd "Plastic Madonna on Tour." Tijdens de tour wordt contact gezocht met lokale organisaties die zich ook bezig houden met zwerfafval en de Plastic Soep om gezamenlijk een groot

¹ Zie https://nl.wikipedia.org/wiki/Broken_windows_theory

² Zie hiervoor de website plasticmadonna.org

evenement te organiseren en gastlessen te geven. 'Plastic Madonna on Tour' geeft de plaatselijke media de gelegenheid om over dit onderwerp te berichten.

2. Huidige situatie

Stichting Klean heeft het grootste kunstwerk dat ooit gemaakt is van zwerfafval op haar naam staan "de Wereld van Zwerfvuil." Deze globe dreef in 2012 in het IJ van Amsterdam en in 2013 zakte zij de grote rivieren af. In 2014 lag ze in Vlissingen en van 2015 tot heden staat zij in Terneuzen.

We hebben meerdere succesvolle voorlichting-filmpjes gemaakt. We werken samen met andere organisaties. We hebben inmiddels aan meer dan 20.000 leerlingen gastlessen gegeven over de gevolgen van zwerfafval, de plastic soep en wat zij er aan kunnen doen. We hebben aan ongeveer 7.500 volwassenen lezingen gegeven. Peter Smith, creatief directeur van stichting Klean, heeft al drie TEDx-talks gegeven, waaronder TEDxAmsterdam. Hij stond in het World Forum te den Haag en vele andere belangrijke zalen in Nederland³.

Een schatting van de impact tot nu toe laat zien dat we 0,07% van de Nederlandse bevolking geïnspireerd hebben. Dit zijn al snel 12.000 mensen die dagelijks minstens één stukje zwerfafval opruimen. Hierdoor is dit nu al de grootste opruim-actie van Nederland; jaarlijks 4.500.000 stuks zwerfafval die er opgeruimd worden.

In 2015 heeft Klean een zeer unieke actie gevoerd: We hebben mensen gevraagd om één stukje zwerfafval op te ruimen en dat te doneren aan het voor Nederland unieke project "Plastic Madonna on tour." Zodoende heeft Klean 100.000 zwerfafval flesjes verzameld, 2500 kilo. Al dit plastic is inmiddels gerecycled. Hiermee zijn we bezig een twaalf meter groot beeld te 3D-printen. Met dit beeld gaat Klean door heel Nederland reizen.

2.1 Activiteiten van de organisatie

- Medewerkers van stichting Klean geven dagelijks het goede voorbeeld door minstens een stukje zwerfafval op te ruimen
- Geven van gastlessen en gastcolleges
- Verzorgen van presentaties en lezingen
- Bedenken en maken van voorlichtingsvideo's en ludieke video's
- Geven van interviews voor TV, Radio en Kranten
- Het realiseren van de Plastic Madonna on Tour

2.2 Voorbeeld van activiteiten

- De Wereld van Zwerfvuil, een enorm kunstwerk van verzameld zwerfafval. Het hoofddoel was de media een aanleiding geven om over het onderwerp zwerfafval te schrijven. De globe heeft ca. 500.000 euro aan media-aandacht opgeleverd. Tevens hebben meer dan 100.000 mensen de globe gezien toen deze in de zomer van 2012 in het IJ dreef
- De reis van de Wereld van Zwerfvuil: Tijdens de Vierdaagse van Nijmegen lag de globe in de Waal, alwaar meer dan 1 miljoen mensen het beeld met haar overduidelijke boodschap hebben zien liggen. Daarna is deze wereldbol onder veel aandacht de Waal en de Maas afgezakt. Ze heeft daarbij nog een maand Dordrecht aangedaan en daarna Rotterdam. Daar lag ze tijdens de Wereld Haven-dagen op een prominente plek

³ Voor een uitgebreider overzicht zie: <http://www.stichtingklean.nl/overklean/wat-heeft-klean-gedaan>

- Het bedenken van de term #zwerfie. Mensen die zichzelf vrolijk op de foto zetten bij het opruimen van een stuk zwerfafval. Inmiddels wordt dit woord in de Dikke van Dale opgenomen
- Het creëren van #zwerfie-opvanghuizen. Prullenbakken voorzien wij van een "zwerfie-opvanghuis" sticker, om mensen op ludieke wijze uit te nodigen zwerfafval een 'tehuis' te geven
- De meest virale film gemaakt op het gebied van zwerfafval: #zwerfie film
- Geïnterviewd door nationale TV-journaals: EenVandaag, Hart van Nederland, Jeugdjournaal, Vroege Vogels
- Meegewerkt aan de volgende nationale TV-programma's: Klokhuis, Jill, Hokjesman, Rot op met je milieu, Land van Melk en Honing, Altijd Wat, Kassa Groen

3. Toekomst

Stichting Klean kenmerkt zich door niet naar anderen te wijzen. We wijzen dus niet naar de politiek, de industrie of 'slechte' mensen. Voor zover we weten zijn we hier uniek in. Er zijn al veel organisaties die zich bezig houden met het probleem. Wij willen ons bezig houden met de oplossing.

Momenteel zijn we met de eindrealisatie bezig van een twaalf meter groot beeld, Plastic Madonna. Met dit beeld gaan we de komende jaren elke maand naar een andere stad. Zij zal daar veel aandacht trekken voor allerlei activiteiten die we in deze steden gaan organiseren. Telkens is het doel dat 95% van de inwoners op een andere manier in aanraking komt met zwerfafval: niet iets waar je je alleen aan kunt ergeren, je kunt er iets aan doen. En iets is meer dan oneindig maal niets.

3.1 Voorbeeld

Klean is al vanaf 2010 bezig het probleem zwerfafval te agenderen. Sinds 2012 als stichting Klean. Onze inspanningen hebben er in belangrijke mate aan bij gedragen dat steeds meer instanties, overheden en burgers zich het probleem aantrekken. Sindsdien is er al veel gebeurd: de gratis plastic draagtasjes zijn verdwenen, steeds meer gemeentes verbieden het oplaten van ballonnen, steeds meer mensen gebruiken een duurzame waterfles, steeds meer mensen ruimen zwerfafval op. En er zijn meer organisaties gekomen die zich met plastic en zwerfafval bezighouden. Ook zijn er meer subsidies en fondsen gekomen om het zwerfafval terug te dringen. Belangrijkste hierbij is de zogenaamde NEDVANG-gelden: elke gemeente kan uit het afvalfonds € 1,09 per inwoner krijgen om het zwerfafval-probleem terug te dringen. De Plastic Madonna on tour is bedoeld om elke stad die zij aandoet de inwoners op een andere manier met zwerfafval in aanraking te laten komen. Als uiteindelijk 25% van de bevolking dagelijks één stukje zwerfafval wil opruimen, heeft de stad een geheel nieuw probleem: er ligt niets meer.

4. Organisatie

| | |
|----------------------|-----------------------------------|
| Kamer van Koophandel | 54843669 |
| SBI-code | 88999 |
| Fiscaalnummer | 851461967 |
| Lidmaatschap | 1% for the Planet ⁴ |
| Email | info@stichtingklean.nl |
| Adres | Loefzijde 28 1034 KX Amsterdam |
| Telefoonnummer | 06 55960778 |
| Bankrekening | NL16 TRIO 0197 9898 45 |
| BIC | TRIONL2U |

4.1 Bestuur

Het bestuur is onbezoldigd en onafhankelijk.

| | |
|-----------------|------------------------|
| Voorzitter: | mevr. Nancy Wiltink |
| Penningmeester: | dhr. John Groeneveld |
| Secretaris: | dhr. Socrates Schouten |

4.2 Werknemers

De stichting bestaat uit vrijwilligers.

5. Financiën

Balans per 31 juli 2017

| | 01-07-2017 | 31-12-2016 |
|------------------|------------|------------|
| Materiële activa | 27.000,= | 27.000,= |
| Vorderingen | 5.500,= | 0,= |
| Liquide middelen | 4.800,= | 5,800,= |

⁴ Zie <https://www.onepercentfortheplanet.org>

In de statuten van stichting Klean is vastgelegd dat zij niet over schulden mag beschikken. Er zal alleen dan een opdracht wordt gegeven zodra de financiën toereikend zijn. Kosten die worden gemaakt zijn o.a.:

- bankkosten
- reiskosten
- kantoorkosten
- vrijwilligers bijdragen inzake gastlessen
- hosting van de website
- kosten voor meetings en overleg
- inhuren van freelancers

Momenteel is de stichting bezig met de voorbereidingen van het voor Nederland unieke project genaamd "Plastic Madonna on Tour". Hiervoor heeft Klean € 150.000,= nodig. Dit geld wordt verkregen door steden die Klean aandoet met 'Plastic Madonna on Tour' een aanbataling te vragen. Tevens vraagt Klean bedrijven, die er belang bij hebben dat consumenten zich verantwoordelijk gaan gedragen, om een donatie. We vragen particulieren om een donatie te doen via de site PlasticMadonna.org.